

Regulamin platformy i sprzedaży

Cześć! Z tej strony Kaśką i Monika z #DigitalGirls!

W trosce o ochronę Twoich praw powstał niniejszy dokument. Znajdziesz w nim informacje na temat sposobu złożenia zamówienia, formy płatności, warunków zawarcia umowy, jak również informację o procedurze odstąpienia od umowy dotyczącej zakupionych produktów w elektronicznych. Jest to obszerny materiał. Do szczegółów znajdziesz poniżej.

Pamiętaj, proszę, że postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu ograniczać ani wyłączać jakichkolwiek praw konsumentów, przysługujących Ci na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. Wszelkie potencjalne wątpliwości będą interpretowane na korzyść Kupującego.

Sprzedawcą jest Katarzyna Żbikowska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Katarzyna Żbikowska FLOW, stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej w Warszawie, ulica Puławska 479/8, 02-844 Warszawa, numer telefonu: 780753506, REGON 147226894, NIP 5222621194;

Jeżeli będziesz miała jakiegokolwiek pytania w sprawie dotyczącej sprzedaży naszych programów, treningów i innych produktów w elektronicznych napisz proszę na adres e-mail: hello@digitalgirls.pl.

Nasza strona zbiera ciasteczka do poprawy funkcjonowania serwisu oraz w celach analitycznych i marketingowych. Jeśli zgadzasz się na przetwarzanie cookies przez nas i dostawców narzędzi zewnętrznych, z których korzystamy kliknij "Tak".

Wszystko dokładnie opisałyśmy w [Polityka prywatności](#)

Ustawienia

Tak, zgadzam się na ciasteczka

Regulamin określa zasady dostępu Użytkownik—w do Platformy, w tym prawa i obowiązki Stron, zakres odpowiedzialności Stron i inne warunki umowy, kt—rej przedmiot będzie obejmował dostarczanie Produkt—w Cyfrowych lub Usług w ramach Platformy.

Operator informuje, że w ramach Platformy wyłącznie udostępnia Produkty Cyfrowe oraz świadczy Usługi, jak r—wnież administruje Platformą. Operator nie świadczy żadnych innych usług w imieniu własnym, jak r—wnież nie jest pośrednikiem w zawieraniu jakichkolwiek innych um—w.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają, co następuje:

- 1) Aktualizacja** – aktualizacja, kt—rą zobowiązał się dostarczyć Operator i kt—ra jest niezbędna do zachowania zgodności Produktu Cyfrowego z Umową;
- 2) Awaria** – przez awarię należy rozumieć całkowite wstrzymanie działania Platformy, zawieszanie się Platformy całkowicie uniemożliwiające korzystanie z Platformy lub inną przeszkodę całkowicie uniemożliwiającą prawidłowe korzystanie z Platformy;
- 3) Blokada konta Użytkownika** – przez blokadę konta Użytkownika należy rozumieć działania, kt—re polegają na uniemożliwieniu Użytkownikowi korzystania z Platformy w przypadkach wskazanych w Regulaminie;
- 4) Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, kt—rą Użytkownik jest zobowiązany zapłacić Operatorowi za Produkt Cyfrowy;
- 5) Czas obsługi zdarzenia** – przez czas obsługi zdarzenia należy rozumieć czas od momentu powiadomienia Operatora lub powzięcia przez Operatora informacji o zdarzeniu do czasu likwidacji przyczyny zdarzenia;
- 6) Czas reakcji** – przez czas reakcji należy rozumieć czas liczony od momentu wykrycia przez Operatora zdarzenia do momentu podjęcia przez Operatora działań, kt—re będą zmierzać do likwidacji przyczyny zdarzenia;
- 7) Czas naprawy** – przez czas naprawy należy rozumieć czas liczony od momentu przystąpienia przez Operatora do usuwania przyczyny zdarzenia do momentu skutecznego usunięcia przyczyny zdarzenia;
- 8) Czas obejścia** – przez czas obejścia należy rozumieć czas liczony od momentu powiadomienia Operatora lub powzięcia przez Operatora informacji o zdarzeniu do momentu zastosowania obejścia, czyli prowizorycznego przywr—cenia funkcjonalności Platformy bez usunięcia przyczyny zdarzenia;

9) Dni robocze Ń przez řdni roboczeÓ należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

10) Dostęp Ń przez řDostępÓ należy rozumieć ograniczone czasowo prawo dostępu do wybranych Treści Cyfrowych w ramach Platformy, w tym do dostępnych Produktów w Cyfrowych;

11) Ekspert Ń przez řEkspertaÓ należy rozumieć osobę zatrudnioną przez Operatora na potrzeby przygotowania jakichkolwiek Treści Cyfrowych lub świadczenia Usług Cyfrowych, w ramach której Ekspert tworzy i udostępnia Użytkownikom określone Treści Cyfrowe lub świadczy Usługi Cyfrowe;

12) E-zapłata ř zapłata Ceny za Produkt Cyfrowy za pomocą cyfrowego odwzorowania wartości, w szczególności za pomocą bonów elektronicznych, e-kuponów, walut wirtualnych itp.;

13) Funkcjonalność Ń przez řfunkcjonalnośćÓ należy rozumieć pojedyncze zadanie możliwe do wykonania w ramach Platformy;

14) Godziny robocze Ń przez řgodziny roboczeÓ należy rozumieć godziny od 09:00 do 16:00 w dni robocze;

15) Grupa Społecznościowa Ń przez řGrupę SpołecznościowąÓ należy rozumieć każdą grupę w mediach społecznościowych, która jest administrowana przez Operatora i udostępniana Użytkownikom w ramach Usług;

16) Hasło Ń przez řhasłoÓ należy rozumieć ciąg znaków używany do zabezpieczenia dostępu do Platformy;

konto Użytkownika Ń przez řkonto UżytkownikaÓ należy rozumieć konto utworzone przez Operatora na rzecz Użytkownika w celu korzystania z Platformy;

17) Konto Użytkownika Ń przez řkonto UżytkownikaÓ należy rozumieć konto utworzone przez Operatora na rzecz Użytkownika w celu korzystania z Platformy;

18) Konsument ř osoba fizyczna, zawierająca z Operatorem Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

19) Kurs Ń przez řKursÓ należy rozumieć uporządkowany zestaw Treści Cyfrowych, pod wspólną nazwą, który służy edukowaniu Użytkowników oraz poszerzaniu ich kompetencji cyfrowych;

20) Login Ń przez řloginÓ należy rozumieć indywidualne i niepowtarzalne oznaczenie Użytkownika, pozwalające dokonać jego identyfikacji, wykorzystywane przy korzystaniu z Platformy. W przypadku systemów teleinformatycznych Operatora standardowo jest to adres e-mail podany przez Użytkownika;

- 21) Naprawa** Ń przez ānaprawęÓ należy rozumieć działania Operatora polegające na usunięciu przyczyny zdarzenia, kt—re mają za zadanie przywr—cić prawidłowe funkcjonowanie Platformy;
- 22) Obsługa zdarzenia** Ń przez āobsługę zdarzeniaÓ należy rozumieć całościowe, kompleksowe i sp—jne działania, jakie są podejmowane przez Operatora na potrzeby usunięcia przyczyny zdarzenia, zgodnie z przyjętym wewnętrznym schematem postępowania;
- 23) Odnowienie Dostępu** Ń przez āOdnowienie DostępuÓ należy rozumieć przedłużenie Dostępu o kolejny czas określony;
- 24) Operator** Ń przez āOperatoraÓ należy rozumieć Katarzynę Źbikowską, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Katarzyna Źbikowska FLOW przy ulicy Puławskiej 479/8, 02-844 Warszawa, posługującą się numerem REGON 147226894 oraz NIP 5222621194;
- 25) Opłaty** Ń przez āOpłatyÓ należy rozumieć wszelkie świadczenia pieniężne należne Operatorowi z tytułu umożliwienia Użytkownikom korzystania z Platformy, w tym z tytułu Dostępu oraz świadczenia Usług;
- 26) Partner** Ń przez āPartneraÓ należy rozumieć przedsiębiorcę, kt—ry współpracuje z Operatorem, i we własnym zakresie może świadczyć własne usługi na rzecz Użytkownik—w pozyskanych przez Operatora w ramach Platformy;
- 27) Plan Płatności** Ń przez āPlan PłatnościÓ należy rozumieć harmonogram płatności ratalnych, zgodnie z kt—rym Użytkownik jest zobowiązany uiścić Opłatę za Dostęp lub Usług;
- 28) Platforma** Ń przez āPlatformęÓ należy rozumieć system teleinformatyczny pod nazwą āDigital GirlsÓ należący do Operatora, kt—ry jest dostępny za pomocą strony pod adresem <https://digitalgirls.pl/>. Bezpośredni dostęp do Treści Cyfrowych w ramach Platformy odbywa się w subdomenie exciter.digitalgirls.pl;
- 29) Prawa własności intelektualnej** Ń przez āprawa własności intelektualnejÓ należy rozumieć prawa własności intelektualnej (prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, prawa do baz danych) przysługujące Operatorowi w ramach Platformy;
- 30) Produkt Cyfrowy** Ń przez āProdukt CyfrowyÓ należy rozumieć zestaw Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych pod określoną nazwą, kt—ry jest dostępny w ramach Platformy;
- 31) Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK)** Ń przez āPrzedsiębiorcę na prawach konsumenta (PNPK)Ó należy rozumieć przedsiębiorcę, kt—ry prowadzi działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji

i Informacji o Działalności Gospodarczej, chce zawrzeć Umowę z Operatorem bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a jednocześnie Umowa nie ma dla niego charakteru zawodowego;

32) Przedprzedaż Ń przez ŃPrzedprzedażÓ należy rozumieć czas, w kt—rym Operator umożliwia nabycie Produkt—w Cyfrowych z wyprzedzeniem, przed ich oficjalną premierą. Z tytułu nabycia Produktu Cyfrowego w ramach Przedprzedaży Operator może przyznawać Użytkownikom Uprawnienia Specjalne;

33) Reakcja Ń przez ŃreakcjęÓ należy rozumieć wszelkie pojedyncze działania Operatora, kt—re będą zmierzać do obsługi zdarzenia;

34) Regulamin Ń przez ŃRegulaminÓ należy rozumieć niniejszy Regulamin;

35) Strony Ń przez ŃStronyÓ należy rozumieć Operatora lub Użytkownika;

36) Treści Cyfrowe Ń przez ŃTreści CyfroweÓ należy rozumieć wszelkie treści cyfrowe zamieszczane przez Operatora w ramach Platformy, w tym także w Grupach Społecznościowych, w szczeg—lności takie, jak e-booki, webinary, nagrania audio, karty pracy, transkrypcje, materiały wizualne, pliki do druku oraz wszelkie pozostałe treści, jakie mogą być zamieszczane w ramach Platformy;

37) Treści Użytkownika Ń treści, kt—re zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych;

38) Usługi Ń przez ŃUsługiÓ należy rozumieć Usługi Podstawowe lub Usługi Elektroniczne, w tym Usługi Cyfrowe;

39) Usługi Cyfrowe Ń usługi pozwalające Użytkownikowi na:

Ń wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej;

Ń wsp—lne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, kt—re zostały przesłane lub wytworzone przez Użytkownika lub innych użytkowników—w Usługi Cyfrowej;

Ń inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;

40) Usługi Elektroniczne Ń przez ŃUsługi ElektroniczneÓ należy rozumieć wszelkie usługi, odpłatne lub nieodpłatne, świadczone przez Operatora w związku z Platformą, w szczeg—lności takie usługi, jak:

Ń tworzenie i prowadzenie konta Użytkownika;

Ń wysyłka powiadomień dotyczących Platformy;

Ń tworzenie listy przedprzedażowej i zarządzanie nią w ramach Przedprzedaży;

Ń wysyłka newslettera;

Ń inne czynności przewidziane w ramach funkcjonalności Platformy;

41) Usługi Podstawowe Ń przez ŃUsługi PodstawoweÓ należy rozumieć

wszelkie usługi, odpłatne lub nieodpłatne, świadczone przez Operatora w ramach jego działalności gospodarczej, w szczególności usługi polegające na prowadzeniu warsztatów, konsultacji on-line, o charakterze grupowym lub indywidualnym;

42) Umowa Ń przez ŃUmowęÓ należy rozumieć umowę o dostarczanie Treści Cyfrowych przez Operatora na rzecz Użytkownika w ramach udzielonego Dostępu lub umowę o świadczenie Usług przez Operatora na rzecz Użytkownika;

43) Uprawnienia Specjalne Ń przez ŃUprawnienia SpecjalneÓ należy rozumieć korzyści oferowane Użytkownikom przez Operatora z tytułu korzystania z Platformy;

44) Użytkownik Ń przez ŃUżytkownikaÓ należy rozumieć osobę fizyczną, która korzysta lub zamierza korzystać z Platformy i w tym celu zawiera Umowę z Operatorem;

45) Usterka Ń przez ŃusterkęÓ należy rozumieć każde nieprawidłowe działanie Platformy, które nie jest ani awarią, ani błędem;

46) Wsparcie techniczne Ń przez Ńwsparcie techniczneÓ należy rozumieć pomoc, która jest udzielana Użytkownikom przez Operatora w zakresie korzystania z Platformy, obejmująca zdalne wsparcie (np. za pośrednictwem poczty elektronicznej) oraz niezbędne instrukcje i porady w przedmiocie obsługi technicznej i informatycznej;

47) Zdarzenie Ń przez ŃzdarzenieÓ należy rozumieć awarię lub błąd w ramach Platformy;

48) Zewnętrzny dostawca Ń przez Ńzewnętrznego dostawcęÓ należy rozumieć każdą osobę trzecią, niebędącą Operatorem, która dostarcza na potrzeby wykonania Umowy jakiegokolwiek towary lub usługi, w szczególności oprogramowanie wykorzystywane na Platformy oraz usługi niezbędne do funkcjonowania Platformy.

ROZDZIAŁ II: PRZEDMIOT I ZAWARCIE UMOWY

§ 3. Przedmiot umowy

1. W ramach Umowy Operator zobowiązuje się do dostarczenia Użytkownikowi Produktu Cyfrowego lub świadczenia ustalonych Usług na rzecz Użytkownika, a Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Produktu Cyfrowego lub Usług zgodnie z

przeznaczeniem, na zasadach przewidzianych w Regulaminie, a także do wnoszenia Opłat w przypadku Produkt—w Cyfrowych i Usług o charakterze odpłatnym.

2. Informacje na temat odpłatności lub nieodpłatności określonych Produkt—w Cyfrowych lub Usług są zamieszczone bezpośrednio na Platformie lub przekazywane Użytkownikom w inny sposób—b umożliwiający zapoznanie się z wysokością Opłat, np. poprzez przesłanie wiadomości e-mail z wysokością Opłaty.

3. Przeglądanie strony głównej Platformy jest zawsze nieodpłatne, natomiast uzyskanie Dostępu do Produktu Cyfrowego lub korzystanie z Usług Podstawowych Ń zawsze odpłatne. Na potrzeby działań marketingowych i promocyjnych Operator może postanowić o udostępnieniu danego Produktu Cyfrowego nieodpłatnie, jednak wyłączna decyzja w tym zakresie należy do Operatora.

4. W zależności od rodzaju wybranych Produkt—w Cyfrowych lub Usług pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem dochodzi do zawarcia Umowy określonego rodzaju:

- a) w przypadku Treści Cyfrowych dochodzi do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych;
- b) w przypadku Usług Cyfrowych dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usług cyfrowych;
- c) w przypadku Usług Elektronicznych dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usług elektronicznych;
- d) w przypadku Usług Podstawowych dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usług.

5. Jeżeli przedmiotem zam—wienia są Produkty Cyfrowe lub Usługi r—żnego rodzaju, po przyjęciu przez Operatora oferty dochodzi do zawarcia kilku um—w, o jakich mowa w ust. 4, odpowiadających przedmiotowi zam—wienia.

W celu uniknięcia wątpliwości Operator wskazuje, że:

- a) Umowy, kt—re dotyczą Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, są umowami o dostarczanie treści cyfrowej lub świadczenie usług cyfrowych, do kt—rych stosuje się przepisy rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
- b) do Um—w, kt—re nie dotyczą Treści Cyfrowych lub usług cyfrowych, nie stosuje się przepis—w rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 4. Czynności przed zawarciem umowy

1. Przed zawarciem Umowy Użytkownik jest zobowiązany zapoznać się z informacjami Operatora na temat zasad dostarczania Produkt—w Cyfrowych, świadczenia Usług, postanowieniami Regulaminu i innymi warunkami. Zawierając Umowę, Operator ma prawo przyjąć, że Użytkownik dopełnił powyższych wymagań.

2. Każda Użytkownik przed zawarciem Umowy ma zapewnioną nieodpłatną możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik, lub przy użyciu innych środków.

3. Użytkownik jest związany postanowieniami Regulaminu, jeżeli został mu udostępniony w sposób opisany w ust. 2.

Jakiegolwiek informacje dotyczące Produkt—w Cyfrowych lub Usług, które są zawarte na stronach internetowych Operatora lub rozpowszechniane za pośrednictwem innych kanałów komunikacyjnych (np. mediów społecznościowych), nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 k.c., lecz ewentualnie zaproszenie do zawarcia Umowy.

4. Na potrzeby zawarcia Umowy za pośrednictwem Platformy konieczne jest zaakceptowanie Regulaminu przez Użytkownika — poprzez odpowiednie oświadczenie składane np. za pomocą check-boxa, lub w sposób dorozumiany, poprzez rozpoczęcie korzystania z Usług Elektronicznych (nieodpłatnych) w ramach Platformy.

§ 5. Zakup produktu cyfrowego

1. Aby uzyskać Dostęp do Platformy oraz określonych Produkt—w Cyfrowych, Użytkownik jest zobowiązany wybrać Produkt Cyfrowy, który go interesuje, a następnie dodać go do koszyka. Po kliknięciu w ikonę koszyka Użytkownik zostanie przekierowany na stronę płatności, gdzie powinien dokonać zapłaty za wybrany Produkt Cyfrowy — w kwocie odpowiadającej wybranemu produktowi. Zakup Produktu Cyfrowego wymaga zaakceptowania regulaminu Platformy, poprzez akceptację odpowiedniego check-boxa.

2. Zawarcie Umowy dotyczącej Dostępu następuje z chwilą kliknięcia przez

Użytkownika przycisku „Zamawiam i płać” lub przycisku o podobnej treści.

3. Użytkownik otrzymuje Dostęp do Platformy po zaksięgowaniu zapłaty na koncie Operatora. Użytkownik jest zobowiązany dokonać zapłaty ceny w ustalonej wysokości na rachunek bankowy Operatora najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia zawarcia Umowy. W przypadku, gdy Użytkownik nie dokona zapłaty w tym terminie, uznaje się, że Użytkownik zrezygnował z Umowy z przyczyn leżących po jego stronie, w związku z czym Umowa rozwiązuje się z ostatnim dniem na zapłatę. Rozwiązanie Umowy nie zwalnia Użytkownika z obowiązku zapłaty należności na rzecz Operatora.

4. Produkt Cyfrowy uważa się za dostarczony w chwili, gdy Produkt Cyfrowy lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Produktu Cyfrowego lub pobranie Produktu Cyfrowego, zostały udostępnione Użytkownikowi lub fizycznemu albo wirtualnemu urządzeniu, które Użytkownik wybrał samodzielnie w tym celu albo gdy Użytkownik lub takie urządzenie uzyskali dostęp do Produktu Cyfrowego, z zastrzeżeniem ust. 5..

5. W przypadku oznaczonych Produktów Cyfrowych, w szczególności Kursów, Operator udostępnia Treści Cyfrowe w określonych odstępach czasu, tj. Użytkownik po zawarciu Umowy otrzymuje dostęp do części Treści Cyfrowych, natomiast kolejne Treści Cyfrowe składające się na Produkt Cyfrowy są udostępniane w terminie wskazanym przez Operatora (przykład: po zakupie Produktu Cyfrowego Użytkownik otrzymuje dostęp do 1 lub 2 modułów Kursu, po upływie tygodnia dostęp do kolejnego 1 lub 2 modułów Kursu i tak dalej). Treści Cyfrowe mogą być udostępniane zarówno na Platformie, jak i poza Platformą (np. w Grupach Społecznościowych).

6. Dostęp do zakupionych Produktów Cyfrowych może być udzielany przez Operatora na czas oznaczony lub nieoznaczony. Informacja o tym, na jaki czas przysługuje Dostęp do danego Produktu Cyfrowego, jest wskazana na stronie danego Produktu Cyfrowych i przekazywana Użytkownikowi przed zawarciem Umowy.

7. Operator dostarcza Produkty Cyfrowe w wersji obowiązującej na dzień dostarczenia Produktu Cyfrowego i nie zapewnia Aktualizacji po dniu dostarczenia Produktu Cyfrowego. Należy chyba że w opisie Produktu Cyfrowego zostanie wyraźnie wskazane, że Produkt Cyfrowy obejmuje także Aktualizacje w późniejszym terminie.

8. W przypadku zastosowania wobec Użytkownika jakiegokolwiek blokady, zawieszenia lub innego mechanizmu uniemożliwiającego korzystanie z Platformy lub Usług na skutek naruszenia Regulaminu przez Użytkownika czas stosowania sankcji nie

wydłuża czasu, na jaki Dostęp został przyznany.

§ 6.

Zawarcie umowy w ramach przedsprzedaży

1. Użytkownik posiada możliwość zakupu Produktu Cyfrowego w ramach Przedsprzedaży uruchomionej przez Operatora. Aby nabyć Produkt Cyfrowy w Przedsprzedaży, Użytkownik powinien dokonać nabycia Produktu Cyfrowego na takich samych zasadach, jak opisane w § 5, z zastrzeżeniem ust. 2-4.
2. W przypadku Produktów Cyfrowych nabywanych w Przedsprzedaży Użytkownik nabywa Dostęp do Produktu Cyfrowego przed datą jego oficjalnej premiery, co oznacza, że Użytkownik nie uzyskuje Dostępu do Produktu Cyfrowego od razu po zawarciu Umowy, lecz w terminie wskazanym przez Operatora (na przykład 20-30 dni po rozpoczęciu Przedsprzedaży). Informacja, kiedy Użytkownik uzyska Dostęp do Produktu Cyfrowego, jest przekazywana przez Operatora w chwili rozpoczęcia Przedsprzedaży.
3. Zawarcie Umowy w ramach Przedsprzedaży następuje od razu po wysłaniu formularza zamówienia i zatwierdzenia go przyciskiem „Zamawiam i płać” lub przyciskiem o podobnej treści. Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty za Dostęp od razu po zawarciu Umowy, mimo dostarczenia Produktu Cyfrowego w późniejszym terminie.
4. Z tytułu Przedsprzedaży Operator może dawać Użytkownikom Uprawnienia Specjalne, np. związane z możliwością nabycia Produktu Cyfrowego w niższej cenie niż po oficjalnej premierze Produktu Cyfrowego.

§ 7.

Przedłużenie Umowy przez dotychczasowego Użytkownika

1. Użytkownik, który wcześniej nabył Produkt Cyfrowy na czas oznaczony, posiada możliwość przedłużenia Dostępu w dowolnym momencie przed upływem okresu, na jaki Dostęp został udzielony, za pomocą odpowiedniej funkcjonalności w ramach Platformy. W przypadku, gdy Użytkownik nie dokonał przedłużenia Dostępu i jednocześnie upłynął termin, na jaki Dostęp został udzielony, Dostęp wygasa, a Użytkownik traci dostęp do Platformy następnego dnia po wygaśnięciu Dostępu.

2. Użytkownik, który wcześniej nabył Dostęp, posiada możliwość jego przedłużenia o czas wskazany przez Operatora.

3. W odniesieniu do dotychczasowych Użytkowników Operator może:

- a) przesyłać wiadomości e-mail z przypomnieniem o upływającym okresie Dostępu;
- b) przesyłać wiadomości e-mail z informacją o wygaśnięciu Dostępu;
- c) zaoferować możliwość nabycia nowego Dostępu lub przedłużenia dotychczasowego Dostępu.

§ 8.

Zawarcie Umowy dotyczącej Usług Podstawowych

1. Operator świadczy także Usługi Podstawowe, które mają charakter ciągły i nie wiążą się jedynie z dostępem do Produktów Cyfrowych w ramach Platformy.

2. Użytkownik może zawrzeć Umowę dotyczącą Usług Podstawowych na 2 sposoby:

- a) poprzez zakup Usługi Podstawowej za pośrednictwem Platformy Ń w takim przypadku nabycie Usługi Podstawowej następuje w sposób opisany w 5, poprzez wysłanie formularza zamówienia i jego zatwierdzenie. Zawarcie Umowy następuje z chwilą zatwierdzenia formularza zamówienia;
- b) poprzez indywidualne ustalenia z Operatorem poza Platformą Ń w takim przypadku nabycie Usługi Podstawowej następuje po zaakceptowaniu przez Użytkownika zakresu Usług Podstawowych, ceny, terminu świadczenia Usług Podstawowych oraz innych istotnych elementów Umowy. Zawarcie Umowy następuje z chwilą przesłania przez Użytkownika e-mailowego potwierdzenia, że akceptuje warunki Umowy.

3. Warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usług Podstawowych przez Operatora jest zapłata ceny w ustalonej wysokości na rachunek bankowy Operatora najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia zawarcia Umowy. W przypadku, gdy Użytkownik nie dokona zapłaty w tym terminie, uznaje się, że Użytkownik zrezygnował z Umowy z przyczyn leżących po jego stronie, w związku z czym Umowa rozwiązuje się z ostatnim dniem na zapłatę.

§ 9. Charakter, przeznaczenie i rozwój Platformy

1. Platforma została stworzona przede wszystkim w celu dostarczania Użytkownikom Produkt—w Cyfrowych oraz Usług Podstawowych, kt—re przyczynią się do rozwoju kompetencji cyfrowych Użytkownik—w w wirtualnym świecie.

2. Platforma umożliwia Użytkownikom między innymi:

- a) zawarcie Umowy;
- b) zapoznanie się z ofertą dotyczącą Produkt—w Cyfrowych lub Usług Podstawowych;
- c) posiadanie konta Użytkownika w celu korzystania z określonych funkcjonalności Platformy;
- d) zapisanie się do newslettera;
- e) otrzymywanie zautomatyzowanych przypomnień i powiadomień;
- f) udział w Grupach Społecznościowych zarządzanych przez Operatora.

3. Platforma w żaden spos—b nie może być wykorzystywana do cel—w niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami.

Operator dostarcza Platformę w modelu „as is”, co Użytkownik akceptuje. Operator nie daje gwarancji, że Platforma będzie w pełni odpowiadała wszystkim potrzebom Użytkownik—w, jak r—wnież nie zapewnia, że za pomocą Platformy będzie możliwe zrealizowanie wszystkich cel—w, o kt—rych mowa w ust. 1, oczekiwanych przez Użytkownika. Operator jest zobowiązany wyłącznie dostarczyć Produkty Cyfrowe i świadczyć Usługi zgodne z Regulaminem.

4. Z uwagi na to, że Platforma stanowi system teleinformatyczny Operatora, Operator może prowadzić prace techniczne i informatyczne, kt—re będą miały na celu rozw—j Platformy oraz dostarczanie Produkt—w Cyfrowych i świadczenie Usług na jak najwyższym poziomie.

5. W ramach rozwoju Platformy, zgodnie z ust. 5, Operator może w szczeg—lności:

- a) dodawać nowe funkcjonalności oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcjonalności w ramach Platformy;
- b) wprowadzić Platformę na inny rodzaj urządzeń, np. na urządzenia przenośne.

§ 10. Wymagania dotyczące Platformy

1. Przed zawarciem Umowy Użytkownik jest zobowiązany sprawdzić, czy spełnia minimalne wymagania techniczne potrzebne do korzystania z Platformy, o których mowa w ust. 2.
2. Do korzystania z Platformy za pośrednictwem przeglądarki internetowej wymagane jest co najmniej:
 - a) posiadanie przeglądarki internetowej: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Opera oraz Microsoft Edge.
 - b) Każda przeglądarka powinna mieć włączoną obsługę JavaScript, CSS, HTML5 oraz opcję „cookies”;
 - c) posiadanie stałego dostępu do Internetu;
 - d) posiadanie aktywnej skrzynki e-mail.
4. Do korzystania z Platformy za pomocą urządzenia mobilnego wymagane jest co najmniej:
 - a) posiadanie urządzenia mobilnego z dowolnym systemem operacyjnym;
 - b) posiadanie stałego dostępu do Internetu;
 - posiadanie aktywnej skrzynki e-mail.
5. Jeżeli na potrzeby korzystania z Platformy (lub jej poszczególnych funkcjonalności) konieczne będzie spełnienie przez Użytkownika dodatkowych wymagań technicznych, innych niż wskazane w ust. 2-3, Operator poinformuje o tym Użytkownika przed rozpoczęciem korzystania z Platformy, poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w ramach Platformy.

ROZDZIAŁ IV: ZASADY OGÓLNE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PLATFORMY

§ 11. Podstawowe zasady korzystania z Platformy

1. Każda Użytkownik jest odpowiedzialny za zabezpieczenie danych do logowania, w tym loginu i hasła, przed udostępnieniem ich osobom nieuprawnionym. Zakazane jest przekazywanie danych do logowania osobom trzecim, w szczególności w celu uzyskania przez osoby trzecie Dostępu do Treści Cyfrowych bez obowiązku zapłaty na rzecz Operatora.

2. Przekazywanie loginu i hasła osobom nieuprawnionym jest surowo zabronione. Udostępnienie loginu i hasła osobom nieuprawnionym może przyczynić się do naruszenia bezpieczeństwa Platformy oraz świadczenia Usług Elektronicznych przez Operatora, w związku z czym stwierdzenie przez Operatora, że wskazane dane są w posiadaniu osoby nieuprawnionej może skutkować blokadą Usług Elektronicznych, w tym blokadą konta Użytkownika.

3. W przypadku, gdy Użytkownik stwierdzi, że dane do logowania, w tym login i hasło, mogły zostać przejęte przez osobę nieuprawnioną, jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Operatora. Operator po otrzymaniu zawiadomienia może dokonać blokady konta Użytkownika. Po dokonaniu blokady ponowny dostęp do Platformy będzie możliwy po zmianie hasła przez Użytkownika i ewentualnym dokonaniu czynności uwierzytelniających, przewidzianych przez Operatora w ramach procedur bezpieczeństwa Ń zgodnie z informacjami podanymi przez Operatora.

4. Użytkownik, pod rygorem natychmiastowego rozwiązania Umowy z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, nie może korzystać z Platformy, a także Usług Elektronicznych:

- a) w sposób niezgodny z ich charakterem i przeznaczeniem, w szczególności w sposób uniemożliwiający lub zakł—cający korzystanie z zasob—w systemowych lub sprzętowych Operatora przez innych Użytkownik—w;
- b) w sposób prowadzący do popełnienia czynu zabronionego lub czynu niedozwolonego w rozumieniu obowiązujących przepis—w prawa, w szczególności poprzez popełnienie przestępstwa;
- c) w celu przesyłania niezam—wionych informacji handlowych, pozostałego spamu lub dostarczania treści o charakterze bezprawnym;
- d) w sposób godzący w integralność systemu informatycznego Operatora.

5. Użytkownik nie może podejmować działań mających na celu zapoznanie się z danymi dostępowymi, w tym loginami i hasłami, innych Użytkownik—w.

6. Użytkownik nie może podejmować działań mających na celu obejście zabezpieczeń przed nieuprawnionym dostępem, przede wszystkim w celu uzyskania dostępu do Treści Cyfrowych bez konieczności zapłaty na rzecz Operatora.

§ 12.

Bezpieczeństwo i zagrożenia

1. Operator świadczy Usługi Elektroniczne z zachowaniem należytych standardów bezpieczeństwa, w sposób uniemożliwiający dostęp osobom nieuprawnionych do danych i informacji przetwarzanych w ramach świadczenia i korzystania z Usług Elektronicznych.
2. Pomimo podejmowania przez Operatora środków, o których mowa w ust. 1, każdy Użytkownik powinien posiadać wiedzę na temat potencjalnych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet.
3. Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą między innymi złośliwe oprogramowanie, wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keyloggery, dialery; programy szpiegujące; programy śledzące działania Użytkownika; spam; phishing; włamania do systemu teleinformatycznego Użytkownika przy użyciu narzędzi hackerskich.
4. Aby przeciwdziałać zagrożeniom, o których mowa w ust. 3, Użytkownik powinien stosować odpowiednie środki bezpieczeństwa np. w postaci programu antywirusowego, zapory sieciowej, stosowania mechanizmów szyfrujących, regularnej konserwacji stosowanych urządzeń, poszerzanie wiedzy na temat zagadnień związanych z cyberbezpieczeństwem.

ROZDZIAŁ V: KONTO UŻYTKOWNIKA ORAZ JEGO BLOKADA LUB USUNIĘCIE

§ 13. Konto użytkownika

1. Aby dokonać zakupu Produktów Cyfrowych lub Usług Podstawowych, Użytkownik może, lecz nie musi, założyć konto Użytkownika w ramach Platformy. Dopuszczalne jest nabycie Produktów Cyfrowych lub Usług Podstawowych bez konieczności zakładania konta Użytkownika, jednakże konto Użytkownika jest niezbędne, aby posiadać Dostęp do Produktów Cyfrowych lub Uprawnień Specjalnych przyznawanych przez Operatora.
2. Konto Użytkownika jest zakładane przez Operatora po dokonaniu zakupu Produktu Cyfrowego przez Użytkownika, najpóźniej w terminie 48 (słownie: czterdziestu ośmiu) godzin od chwili zawarcia Umowy dotyczącej Produktu Cyfrowego. Konto Użytkownika pozwala korzystać w pełny sposób z funkcjonalności dostępnych na Platformie.

3. Po przeprowadzeniu pozytywnej weryfikacji Operator tworzy konto Użytkownika oraz przesyła potwierdzenie utworzenia konta Użytkownika na podany adres e-mail.
4. Korzystanie z Platformy nie jest możliwe za pomocą konta należącego do Użytkownika w ramach innych system—w teleinformatycznych (np. Facebook, Google).
5. Na potrzeby udziału w Grupach Społecznościowych dedykowanych Użytkownikom Użytkownik jest zobowiązany założyć i posiadać konto w odpowiednim serwisie społecznościowym. Korzystanie z konta w serwisie społecznościowym następuje na zasadach przewidzianych w regulaminach serwis—w społecznościowych.
6. Platforma jest przeznaczona wyłącznie dla os—b pełnoletnich, co oznacza, że zabronione jest zakładanie konta Użytkownika przez osobę mającą poniżej 18 lat. W przypadku założenia konta Użytkownika przez osobę mającą mniej niż 18 lat za wszystkie szkody związane z korzystaniem z Platformy przez takiego Użytkownika odpowiadają rodzice, opiekunowie prawni lub inni przedstawiciele ustawowi.
7. Operatorowi w każdej chwili przysługuje prawo weryfikacji, czy Użytkownik jest osobą pełnoletnią. W tym celu Użytkownik jest zobowiązany przedstawić Operatorowi, na wyraźne żądanie Operatora, dow—d ukończenia 18 lat.
8. Operator może odm—wić utworzenia konta Użytkownika w przypadku:
 - a) powzięcia przez Operatora uzasadnionych wątpliwości co do tożsamości Użytkownika lub prawdziwości podanych przez niego danych;
 - b) stwierdzenia przez Operatora, że Użytkownik ma poniżej 18 lat;
 - c) ponownej rejestracji tego samego Użytkownika po usunięciu jego konta Użytkownika przez Operatora za naruszenie Regulaminu Ń jeżeli usunięcie konta Użytkownika nastąpiło w okresie 12 (słownie: dwunastu) miesięcy przed dniem ponownej rejestracji.
9. Po utworzeniu konta Użytkownika Użytkownik otrzymuje dostęp do funkcjonalności Platformy.

§ 14.

Blokada konta Użytkownika lub usunięcie konta Użytkownika

1. Jeżeli Użytkownik korzysta z Platformy niezgodnie z Regulaminem, Operator może:

- a) dokonać blokady konta Użytkownika, na czas określony lub nieokreślony;
- b) trwale usunąć konto Użytkownika;
- c) w zależności od okoliczności danej sprawy. W każdym przypadku blokada konta Użytkownika powoduje zawieszenie lub utratę Dostępu do Produktów—w Cyfrowych zawartych na Platformie.

2. Blokada konta Użytkownika może nastąpić w sytuacji, gdy:

- a) istnieje podejrzenie, że Użytkownik nie ukończył 18 lat i jednocześnie nie dostarczył dowodu ukończenia 18 lat;
- b) Użytkownik podszywa się pod jakąkolwiek osobę trzecią;
- c) Użytkownik naruszył postanowienia § 11;
- d) Użytkownik narusza zasady korzystania z Platformy, o których mowa w § 19;
- e) Użytkownik korzysta z funkcjonalności Platformy, Produktów—w Cyfrowych lub Usług niezgodnie z Regulaminem, w szczególności naruszając prawa własności intelektualnej przysługujące Operatorowi lub osobom trzecim poprzez udostępnianie Produktów—w Cyfrowych osobom nieuprawnionym;
- f) Użytkownik próbuje uzyskać dostęp do Produktów—w Cyfrowych lub odpłatnych Usług podstępem lub bez obowiązku zapłaty;
- g) Użytkownik uczestniczy w Grupach Społecznościowych z naruszeniem zasad przewidzianych w Regulaminie lub regulaminie Grupy Społecznościowej;
- h) Użytkownik pozostaje w opóźnieniu z zapłatą jakichkolwiek należności o więcej niż 14 (słownie: czternaście) dni.

3. Operator jest uprawniony do trwałego usunięcia konta Użytkownika w przypadku blokady konta Użytkownika trwającej dłużej niż 30 (słownie: trzydzieści) dni albo wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy, w szczególności po wygaśnięciu Dostępu.

4. Zastosowanie blokady konta Użytkownika lub trwałemu usunięciu konta Użytkownika z powodu naruszeń Regulaminu jest możliwe po umożliwieniu Użytkownikowi złożenia wyjaśnień dotyczących zarzucanego naruszenia z zastrzeżeniem ust. 5.

5. Operator nie jest zobowiązany umożliwić Użytkownikowi złożenie wyjaśnień w sytuacji, gdy Operator otrzyma urzędowe zawiadomienie lub uzyska wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze danych lub działalności Użytkownika, a także w przypadku, gdy wstrzymanie blokady lub usunięcia konta Użytkownika może grozić Operatorowi lub osobie trzeciej szkodą albo innymi poważnymi skutkami (np. możliwością pociągnięcia Operatora do odpowiedzialności prawnej, w tym karnej,

dalszego naruszenia chronionych d—br osoby trzeciej itp.).

6. W czasie blokady konta Użytkownika Użytkownik nie może:

- a) korzystać z Produkt—w Cyfrowych dostępnych w Platformie;
- b) korzystać z Usług wymagających aktywnego konta Użytkownika;
- c) założyć nowego konta Użytkownika poprzez zakup nowego Produktu Cyfrowego;
- d) stosować środk—w technicznych, kt—re będą służyły obejściu lub wyłączeniu blokady konta Użytkownika;
- e) podejmować dalszych pr—b kontynuowania działalności bezprawnej Ń mimo blokady konta Użytkownika.

7. Cofnięcie blokady konta Użytkownika po jej zastosowaniu przez Operatora jest możliwe wyłącznie w—wczas, gdy Użytkownik złoży wyczerpujące i prawdziwe wyjaśnienia, jak r—wnież zaprzestanie naruszeń Regulaminu, kt—re były przyczyną wprowadzenia blokady konta Użytkownika. W przypadku, gdy wystąpiły jakiegokolwiek skutki naruszeń dokonywanych przez Użytkownika dodatkowym warunkiem cofnięcia blokady konta Użytkownika jest skuteczne usunięcie przez Użytkownika skutk—w tych naruszeń.

8. W przypadku, gdy Operator otrzyma urzędowe zawiadomienie lub uzyska wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze danych lub działalności, kt—rą wykonuje Użytkownik, Operator jest uprawniony do natychmiastowego zablokowania lub usunięcia bezprawnych danych na koncie Użytkownika, jak r—wnież uniemożliwienia dalszego prowadzenia działalności bezprawnej, w szczeg—lności poprzez blokadę konta Użytkownika oraz usunięcie treści zamieszczonych przez Użytkownika.

9. W przypadku wskazanym w ust. 8 Operator niezwłocznie powiadomi Użytkownika o zamiarze usunięcia danych lub uniemożliwieniu dalszego prowadzenia działalności bezprawnej. Po powiadomieniu Użytkownika Operator nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za usunięcie danych bezprawnych lub uniemożliwienie prowadzenia bezprawnej działalności, w tym za wszelkie szkody z tego wynikłe.

10. Użytkownik może w każdej chwili zażądać usunięcia konta Użytkownika, przesyłając Operatorowi odpowiednie żądanie z tym związane. Usunięcia konta Użytkownika nie powoduje automatycznego usunięcia danych powiązanych z kontem Użytkownika ani historii korzystania z Platformy z użyciem konta

Użytkownika.

ROZDZIAŁ VI: PRZERWY W DZIAŁANIU PLATFORMY

§ 15. Prace serwisowe i konserwacyjne

1. Operator zapewnia dostęp do Platformy przez 24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny na dobę, przez siedem dni w tygodniu i prawie wszystkie dni w roku, przy czym dostęp do Platformy może ulec ograniczeniu w przypadku:

- a) awarii lub błędów;
- b) prac konserwacyjnych oraz mających na celu modyfikację systemów teleinformatycznych, serwerów itp.;
- c) wystąpienia siły wyższej;
- d) działań osób trzecich, w tym ingerencji w działanie Platformy;
- e) innych okoliczności, niezależnych od Operatora.

2. Operator będzie informował Użytkownika z odpowiednim wyprzedzeniem, wynoszącym co najmniej 3 (słownie: trzy) dni, o zamiarze prowadzenia prac serwisowych i konserwacyjnych, jeżeli prace te będą miały charakter istotny i będą wymagały dłuższego czasu. Operator będzie się starał, aby prace te odbywały się w godzinach nocnych, w weekendy oraz dni wolne od pracy.

3. Operator nie ma wpływu na prowadzenie prac serwisowych i konserwacyjnych przez zewnętrznych dostawców, w szczególności zewnętrznych dostawców oprogramowania.

§ 16. Wsparcie techniczne

1. Operator zapewnia Użytkownikowi wsparcie techniczne na potrzeby korzystania z Platformy w rozsądnych granicach.

2. Wsparcie techniczne nie obejmuje czynności serwisowych, konserwacyjnych, naprawczych lub innych czynności o charakterze informatycznym, które powinny być wykonywane na infrastrukturze Użytkownika, w szczególności w jego miejscu zamieszkania lub na jego urządzeniach.

3. Wsparcie techniczne jest świadczone w dni robocze, w godzinach roboczych, w sposób zdalny.

4. Przed skorzystaniem ze wsparcia technicznego Użytkownik jest zobowiązany zapoznać się z informacjami zawartymi w zakładce „Pomoc techniczna”, „FAQ” lub zakładce spełniającej podobną funkcję.

5. Aby skorzystać ze wsparcia technicznego, Użytkownik powinien przekazać opis problemu Operatorowi – za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres hello@digitalgirls.pl lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności w ramach Platformy (o ile taka funkcjonalność zostanie wprowadzona).

6. Przyjęcie zgłoszenia, o którym mowa w ust. 5, zostanie niezwłocznie potwierdzone przez Operatora poprzez wysłanie wiadomości e-mail.

§ 17. SLA

1. Operator gwarantuje dostępność Platformy przez co najmniej 95% czasu w każdym roku kalendarzowym i 95% w każdym miesiącu kalendarzowym.

2. W przypadku, gdy Operator nie spełni wymogów, o których mowa w ust. 1, Użytkownikowi przysługuje rekompensata w postaci przedłużenia dostępu do zakupionego produktu o czas proporcjonalny do zaistniałego incydentu, który uniemożliwił mu korzystanie z Platformy.

ROZDZIAŁ VII: FUNKCJONOWANIE PLATFORMY

§ 18. Ogólne zasady dotyczące korzystania z Platformy

1. Operator jest zobowiązany świadczyć Usługi z należytą starannością, jakiej można wymagać od podmiotu profesjonalnie zajmującego się prowadzeniem platform internetowych.

2. Każdy Użytkownik jest zobowiązany korzystać z Platformy zgodnie z prawem oraz

dobrymi obyczajami, w poszanowaniu praw Operatora, Ekspert—w, innych Użytkownik—w oraz os—b trzecich.

3. Użytkownik korzystający z Platformy jest zobowiązany:

- a) wyrażać swoje opinie w spos—b merytoryczny oraz wyważony;
- b) odnosić z szacunkiem do innych os—b, w szczeg—lności Ekspert—w, innych os—b zatrudnianych przez Operatora, innych Użytkownik—w;
- c) zapoznawać się z informacjami i ogłoszeniami publikowanymi przez Operatora na temat zasad funkcjonowania Platformy;
- d) zapoznawać się z informacjami i ogłoszeniami przesyłanymi przez Operatora na temat zasad świadczenia Usług i udostępniania Produkt—w Cyfrowych.

§ 19. Produkty cyfrowe

1. Na potrzeby funkcjonowania Platformy Operator, osobiście lub przy pomocy os—b przez siebie zatrudnionych, w tym Ekspert—w, przygotowuje Treści Cyfrowe, kt—re będą dostępne na Platformie jako Produkt Cyfrowy. O rodzaju, liczbie oraz częstotliwości zamieszczania Treści Cyfrowych decyduje Operator.

2. Niekt—re z Treści Cyfrowych, takie jak np. webinary, warsztaty on-line, mogą być tworzone podczas odrębnego wydarzenia, organizowanego przy udziale Operatora lub Eksperta. W takim przypadku Użytkownik powinien wziąć udział w wydarzeniu, w terminie określonym przez Operatora. Jeżeli Użytkownik nie będzie m—gł wziąć udziału w wydarzeniu osobiście, będzie posiadać możliwość zapoznania się z zapisem wydarzenia po jego zakończeniu, o ile Operator utwali i udostępni zapis wydarzenia.

3. Po uzyskaniu Dostępu Użytkownik może uzyskać dostęp wyłącznie do Produkt—w Cyfrowych w postaci obowiązującej na dzień dokonania zakupu Produktu Cyfrowego. W żadnym wypadku Operator nie ma obowiązku udostępniania archiwalnych Produkt—w Cyfrowych, w tym na żądanie Użytkownika.

4. Z zastrzeżeniem ust. 5-6, Treści Cyfrowe w każdym przypadku są zamieszczane na czas oznaczony lub nieoznaczony. Jeżeli przy danej Treści Cyfrowej nie została zamieszczona informacja, że dana Treść Cyfrowa została zamieszczona na czas oznaczony, przyjmuje się, że została ona dodana na czas nieoznaczony. Na zamieszczenie Treści Cyfrowej na czas oznaczony mogą mieć wpływ takie kryteria,

jak:

- a) aktualność poruszanych treści;
- b) czas, na jaki Ekspert tworzący daną Treść Cyfrową udzielił Operatorowi licencji;
- c) popularność danej Treści Cyfrowej wśród Użytkowników;
- d) opinie na temat tej Treści Cyfrowej (opinie mogą pochodzić np. z ankiet lub statystyk aktywności).

5. Operator zastrzega sobie prawo usunięcia każdej Treści Cyfrowej, zarówno bieżącej, jak i archiwalnej, zamieszczonej na czas oznaczony lub czas nieoznaczony, gdy:

- a) dana Treść Cyfrowa narusza lub może naruszać obowiązujące prawo Ń w takim przypadku Operator ma prawo usunąć tę Treść Cyfrową niezwłocznie po otrzymaniu wiarygodnego zawiadomienia o treści bezprawnej, zgodnie z art. 14 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. 2020 poz. 344, z późn. zm.);
- b) wystąpią inne okoliczności, których Operator, pomimo zachowania należytej staranności, nie mógł przewidzieć przy rozpoczęciu danej Edycji (np. w razie naruszenia umowy o współpracę przez Eksperta, rezygnacji Eksperta ze współpracą itp.).

6. W przypadku, gdy Operator będzie zamierzał usunąć daną Treść Cyfrową w trakcie trwania Dostępu zgodnie z ust. 5, najpóźniej na 7 (słownie: siedem) dni przed planowanym usunięciem Treści Cyfrowej zamieści informację o planowanym usunięciu oraz przypomni Użytkownikom o możliwości zapoznania się z Treścią Cyfrową. Operator jest zwolniony z obowiązku powiadomienia z wyprzedzeniem o planowanym usunięciu Treści Cyfrowej, gdy dana Treść Cyfrowa narusza lub może naruszać obowiązujące prawo, a także w przypadkach, gdy z przyczyn obiektywnych zachowania terminu 7 (słownie: siedmiu) dni jest niemożliwe (np. na skutek cofnięcia licencji przez Eksperta ze skutkiem natychmiastowym).

7. Operator jest uprawniony do dokonywania zmian w zakresie Produktów Cyfrowych w trakcie trwania Umowy, z wyjątkiem Produktów Cyfrowych, które są dostarczane w sposób jednorazowy. Zmiany w zakresie Produktów Cyfrowych, które zostały nabyte przez Konsumenta lub PNPk, mogą być dokonywane z zachowaniem poniższych wymogów:

- a) zmiany w Produktach Cyfrowych mogą być dokonywane wyłącznie z

- uzasadnionych przyczyn, w szczególności takich jak usunięcie usterek, dostosowanie Produkt—w Cyfrowych do potrzeb Kupujących, dostosowanie Produkt—w Cyfrowych do zmian prawnych lub decyzji sąd—w i organ—w;
- b) zmiany w Produktach Cyfrowych nie mogą wiązać się z kosztami po stronie Konsumenta lub PNPk;
- c) Operator poinformuje Konsumenta lub PNPk w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie;
- d) jeżeli zmiana w Produktach Cyfrowych istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Użytkownika do Produkt—w Cyfrowych lub korzystanie z nich, Operator jest zobowiązany poinformować Konsumenta lub PNPk z odpowiednim wyprzedzeniem, nie kr—tszym niż 7 dni, na trwałym nośniku, o właściwościach i terminie wprowadzenia zmiany, a także uprawnieniach związanych z tymi zmianami;
- e) jeżeli zmiana w Produktach Cyfrowych istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Użytkownika do Produkt—w Cyfrowych lub korzystanie z nich, Konsument lub PNPk może wypowiedzieć Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany w Produktach Cyfrowych lub poinformowania o zmianach w Produktach Cyfrowych, jeżeli poinformowanie nastąpiło p—źniej niż ta zmiana. Uprawnienie to nie przysługuje Użytkownikowi, gdy Operator zapewni Konsumentowi lub PNPk, bez dodatkowych koszt—w, prawo do zachowania Produkt—w Cyfrowych zgodnych z Umową w stanie niezmienionym

8. Treści Cyfrowe powinny być przygotowywane z należytą starannością, jakiej można wymagać od podmiotu profesjonalnie zajmującego się przygotowywaniem Treści Cyfrowych. Jednocześnie Operator nie gwarantuje, że zamieszczone Treści Cyfrowe będą w pełni odpowiadały oczekiwaniom Użytkownik—w oraz umożliwią osiągnięcie wszystkich cel—w założonych przez Użytkownika.

9. Po uzyskaniu dostępu do Treści Cyfrowych Użytkownik może się z nimi zapoznać w ramach przeglądarki lub używanego urządzenia mobilnego, jak r—wnież ma prawo pobrać oznaczone Treści Cyfrowe na sw—j nośnik. Operator nie ma obowiązku umożliwić pobierania wszystkich Treści Cyfrowych. Operator nie wprowadza limitu pobrań Treści Cyfrowych.

10. Użytkownik może wykorzystywać Treści Cyfrowe wyłącznie na potrzeby rozwoju osobistego. Z zastrzeżeniem ust. 11 Użytkownik w żadnym przypadku nie ma prawa wykorzystywania Treści Cyfrowych w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, w szczególności na potrzeby sprzedaży Treści Cyfrowych pod własnym

oznaczeniem, wykorzystywania ich do świadczenia usług na rzecz osób trzecich czy innych działań zarobkowych z użyciem Treści Cyfrowych.

11. Jeżeli Użytkownik będzie chciał wykorzystać Treści Cyfrowe w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, jest zobowiązany zwrócić się do Operatora o udzielenie licencji na daną Treść Cyfrową poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: hello@digitalgirls.pl. Najpóźniej w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia otrzymania zapytania Operator przekaze Użytkownikowi ofertę udzielenia licencji na tę Treść Cyfrową, wskazując w szczególności wysokość opłaty licencyjnej oraz czas trwania licencji. Użytkownik jest uprawniony do eksploatacji Treści Cyfrowej dopiero po zaakceptowaniu oferty Operatora oraz uiszczeniu opłaty licencyjnej w pełnej wysokości.

12. W przypadku, gdy Użytkownik uzyskuje dostęp do zakupionych Produktów Cyfrowych poprzez konto Użytkownika, zakazane jest:

- a) dzielenie konta Użytkownika z innymi osobami lub udostępnianie danych dostępowych do konta Użytkownika innym osobom,
- b) podejmowanie prób nieautoryzowanego uzyskania dostępu do Produktów Cyfrowych, które nie zostały przypisane do konta Użytkownika w wyniku ich zakupu,
- c) podejmowanie działań mających negatywny wpływ na funkcjonowanie systemu teleinformatycznego, w ramach którego funkcjonuje konto Użytkownika, w szczególności poprzez różnego rodzaju techniki hakerskie, złośliwe oprogramowanie itp.
- d) podejmowanie prób pobierania Treści Cyfrowych na własny nośnik, podczas gdy Operator nie zapewnia takiej możliwości,
- e) wykorzystywanie konta Użytkownika do prowadzenia działań marketingowych,
- f) korzystanie z funkcji dostępnych w ramach konta Użytkownika w sposób naruszający dobra osobiste innych osób lub godzący w dobre obyczaje.

§ 20.

Grupy społecznościowe

1. Operator oferuje Użytkownikom możliwość dołączania do Grup Społecznościowych w mediach społecznościowych zgodnie z informacjami przekazanymi przez Operatora. Operator we własnym zakresie decyduje o rodzaju mediów społecznościowych, jakie będą wykorzystywane do tworzenia Grup

Spółecznościowych. Operator nie ma obowiązku tworzenia Grup Spółecznościowych na żądanie Użytkownik—w, jednak może uwzględnić ich wnioski w tym zakresie.

2. Zasady udziału Użytkownika w Grupie Spółecznościowej określa regulamin medium społecznościoviego, w kt—rym została utworzona Grupa Spółecznościowa. Operator może r—wnież określić własny, odrębny regulamin dotyczący udziału Użytkownik—w w Grupie Spółecznościowej (o ile medium społecznościovie oferuje taką możliwość). Jeżeli z odrębnego regulaminu Grupy Spółecznościowej nie wynika inaczej, na potrzeby udziału w Grupie Spółecznościowej Użytkownik jest zobowiązany:

- a) przestrzegać zasad dotyczących udziału w Grupie Spółecznościowej;
- b) korzystać z Grupy Spółecznościowej zgodnie z jej celem i przeznaczeniem;
- c) odnosić się z szacunkiem do innych Użytkownik—w;
- d) nie publikować, zamieszczać, wysyłać lub w inny spos—b nie rozpowszechniać treści o charakterze obraźliwym lub w inny spos—b niezgodny z dobrymi obyczajami. W szczeg—lności Użytkownik nie może zamieszczać takich treści jako post—w lub komentarzy albo wysyłać ich w formie wiadomości prywatnych do innych Użytkownik—w;
- e) nie prowadzić jakiegokolwiek działalności gospodarczej, promocyjnej lub w inny spos—b komercyjnej bez uprzedniej zgody Operatora.

3. Zapis Użytkownika do Grupy Spółecznościowej może nastąpić na czas określony lub czas nieokreślony, zgodnie z informacjami podanymi przez Operatora. Udział w Grupie Spółecznościowej może być ograniczony czasowo w szczeg—lności w odniesieniu do Kurs—w. Operator może przyznać Użytkownikowi dostęp do Grupy Spółecznościowej na czas trwania Kursu oraz odebrać go z chwilą zakończenia Kursu.

4. Jeżeli Użytkownik narusza niniejszy Regulamin lub odrębne regulaminy, Operator ma prawo zawiesić lub wyłączyć Użytkownikowi dostęp do Grupy Spółecznościowej, jak r—wnież ograniczyć dostępne funkcje, używając opcji dostępnych w danym medium społecznościovym. Przed zawieszeniem lub wyłączeniem dostępu, jak r—wnież ograniczeniem funkcji Operator powinien umożliwić Użytkownikowi złożenie wyjaśnień oraz ewentualnie usunięcie naruszeń, kt—re mogą spowodować zawieszenie lub wyłączenie dostępu do Grupy Spółecznościowej.

5. Użytkownik ma prawo w każdej chwili opuścić Grupę Spółecznościową z własnej inicjatywy i bez negatywnych konsekwencji w zakresie Dostępu do Treści Cyfrowych.

6. W przypadku, gdy Operator postanowi o likwidacji danej Grupy Spółecznościowej,

poinformuje o tym Użytkownika z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 7 (słownie: siedem) dni. Po tym upływie ustalonego terminu Operator jest uprawniony do usunięcia Grupy Społecznościowej, w tym również skasowania wszelkich treści, jakie były zamieszczane w Grupie Społecznościowej.

§ 21. Usługi podstawowe

1. Operator jest zobowiązany świadczyć Usługi Podstawowe na warunkach ustalonych w opisie usługi lub indywidualnie uzgodnionych z Użytkownikiem, z należytą starannością, jakiej można oczekiwać od podmiotu wykonującego profesjonalną działalność związaną z Usługami Podstawowymi.
2. Świadczenie Usług Podstawowych odbywa się w terminie wskazanym przez Operatora w opisie Usługi Podstawowej lub ustalonym w porozumieniu z Użytkownikiem (w przypadku Usług Podstawowych o charakterze indywidualnym).
3. Zmiana terminu realizacji Usług Podstawowych z inicjatywy Użytkownika jest możliwa wyłącznie za zgodą Operatora.
4. W przypadku, gdy realizacja Usług Podstawowych w określonym terminie nie będzie możliwa z przyczyn leżących po stronie Operatora lub os—b trzecich niezależnych od Operatora, Operator może zaproponować realizację Usług Podstawowych w innym terminie. W takim przypadku Użytkownik może:
 - a) wyrazić zgodę na zmianę terminu lub
 - b) nie wyrazić zgody na zmianę terminu i zrezygnować z Usługi Podstawowej, kt—rej dotyczy zmiana terminu.

§ 22. Uprawnienia Specjalne i akcje specjalne

1. Jeżeli przewidują to cele biznesowe Operatora, Operator może podjąć decyzję o przyznawaniu lub zakończeniu przyznawania Uprawnień Specjalnych, kt—re mogą uprawniać Użytkownika do uzyskiwania określonych korzyści w ramach działalności Operatora. Decyzja o przyznawaniu lub zakończeniu przyznawania Uprawnień Specjalnych należy wyłącznie do Operatora.
2. Uprawnienie Specjalne mogą przykładowo obejmować:

- a) zniżki i rabaty na zakup produkt—w albo usług Operatora lub Partner—w;
- b) pierwszeństwo w nabywaniu produkt—w albo Operatora lub Partner—w;
- c) możliwość nabywania produkt—w albo Operatora lub Partner—w przed ich oficjalną premierą.

3. Powyższa lista Uprawnień Specjalnych nie ma charakteru zamkniętego, w związku z czym Operator może przyznawać także inne Uprawnienia Specjalne.

4. Uprawnienia Specjalne mogą być przyznawane na czas oznaczony lub nieoznaczony, jak również adresowane do wszystkich albo wybranych Użytkownik—w (np. Użytkownik—w, kt—rzy po raz pierwszy korzystają z Platformy).

5. Po podjęciu decyzji o przyznawaniu Uprawnień Specjalnych Operator przekaze Użytkownikom informacje na temat zasad przyznawania Uprawnień Specjalnych, w tym o czasie ich przyznawania, kryteriach, jakie należy spełnić, rodzajach Uprawnień Specjalnych. Operator na potrzeby przyznawania Uprawnień Specjalnych może ustalić odrębny regulamin

6. Uprawnień Specjalnych: w takiej sytuacji warunkiem korzystania z Uprawnień Specjalnych jest akceptacja tego odrębnego regulaminu.

7. Korzystanie z Uprawnień Specjalnych jest dobrowolne.

8. Operator w ramach Platformy może organizować akcje specjalne, kt—re będą obejmować także inne działania promocyjne i marketingowe dedykowane Użytkownikom. Akcje specjalne mogą być organizowane samodzielnie przez Operatora lub we wsp—łpracy z Partnerami. Zasady przeprowadzania akcji specjalnych każdorazowo określa odrębny regulamin akcji specjalnej.

ROZDZIAŁ VIII: OPŁATY. ZASADY PŁATNOŚCI

§ 23.

Opłaty za Produkty Cyfrowe lub Usługi

1. Na potrzeby uzyskania Dostępu do Produkt—w Cyfrowych lub skorzystania z odpłatnych Usług Użytkownik jest zobowiązany zapłacić na rzecz Operatora Cenę wskazaną przez Operatora.

2. Kwoty podawane w ramach Platformy są kwotami brutto.

3. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Cen Produkt—w Cyfrowych Operator obok informacji o obniżonej Cenie zamieszcza również informację o najniższej Cenie Produktu Cyfrowego, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Produkt Cyfrowy jest oferowany do sprzedaży w okresie kr—tszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Operator zamieszcza również informację o najniższej Cenie Produktu Cyfrowego, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu Cyfrowego do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

4. Jeżeli Operator pozostaje w gotowości do świadczenia Usług lub dostarczenia Produkt—w Cyfrowych w ramach Platformy, a Użytkownik nie korzysta z Usług lub Produkt—w Cyfrowych z przyczyn leżących po jego stronie, Operator nie jest zobowiązany do zwrotu jakichkolwiek opłat na rzecz Użytkownika. Zastrzeżenie to nie dotyczy Użytkownik—w będących konsumentami, gdzie zasady rozliczeń określają przepisy prawa.

§ 24. Dokonywanie płatności. Plan płatności.

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, opłaty za Produkty Cyfrowe lub Usługi są uiszczane z g—ry Ń przed uzyskaniem Dostępu do Produkt—w Cyfrowych lub rozpoczęciem świadczenia Usług.

2. Opłaty za Produkty Cyfrowe lub Usługi co do zasady powinny być uiszczane jednorazowo. Jednakże w przypadku wszystkich lub niekt—rych Produkt—w Cyfrowych lub Usług Operator może dać opcję dokonania płatności Ceny na raty, zgodnie z podanym przez Operatora Planem Płatności. Jeżeli Użytkownik zdecyduje się na dokonywanie płatności Ceny w ratach, jest zobowiązany dokonywać płatności na rzecz Operatora zgodnie z Planem Płatności. Operator nie udziela pożyczek ani kredyt—w na poczet zapłaty Ceny, w szczeg—lności zaś nie prowadzi żadnej działalności, o kt—rej mowa w ustawie z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim (t. j. Dz. U. 2022 poz. 246, z p—źn. zm.).

3. Uiszczenie należności jest możliwe za pomocą metod płatności wskazanych na Platformie, w szczeg—lności poprzez:

- a) dokonanie zapłaty przelewem na wskazany rachunek bankowy;
- b) dokonanie zapłaty za pośrednictwem operatora szybkich płatności

(Przelewy24, BLIK, PayU, PayPal);

c) dokonanie zapłaty za pomocą karty płatniczej.

4. Operator może udostępnić Użytkownikom możliwość dokonania E-zapłaty, np. za pomocą kodu rabatowego, vouchera lub innego e-kuponu. W takim przypadku Użytkownik będzie mógł dokonać zapłaty Ceny, w całości lub części, poprzez E-zapłatę, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia. Udostępnienie możliwości dokonywania E-zapłaty nie jest obowiązkiem Operatora.

5. Jeżeli termin uiszczenia należności nie został określony wprost w Regulaminie, Planie Płatności lub w informacjach dostępnych w Platformie, uznaje się, że Użytkownik jest zobowiązany dokonać zapłaty najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia, w którym miało miejsce zdarzenie powodujące obowiązek zapłaty.

6. Dniem zapłaty jest dzień zaksięgowania środków na rachunku bankowym Operatora.

7. W przypadku opóźnienia w regulowaniu należności Operatorowi przysługuje prawo naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie w płatnościach zgodnie z właściwymi przepisami prawa. W szczególności dotyczy to opóźnienia w zapłacie raty zgodnie z Planem Płatności.

8. Na życzenie Użytkownika Operator wystawi fakturę VAT. W tym celu Użytkownik jest zobowiązany przekazać Operatorowi wszystkie dane niezbędne do wystawienia faktury VAT zgodnie z właściwymi przepisami prawa podatkowego poprzez wskazanie ich w koncie Użytkownika lub przesłanie Operatorowi pocztą elektroniczną. Faktury VAT będą przekazywane elektronicznie, w sposób automatyczny, na adres e-mail wskazany przez Użytkownika. W związku z tym Użytkownik upoważnia Operatora do przesyłania faktur VAT za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności na podany przez Użytkownika adres elektroniczny.

9. Użytkownik upoważnia Operatora do wystawiania faktur VAT bez jego podpisu. Operator nie gromadzi żadnych danych dotyczących płatności za pośrednictwem operatorów w szybkich płatności lub przy użyciu karty płatniczej, z wyjątkiem identyfikatora płatności, który umożliwia potwierdzenie, że dana płatność została dokonana.

§ 25.

Pozostałe prawa i obowiązki Operatora

1. W ramach Umowy Operator zobowiązuje się:

- a) zapewniać Dostęp do Platformy i dostarczać Produkty Cyfrowe, jak również świadczyć Usługi na zasadach przewidzianych w Regulaminie;
- b) informować Użytkownika o istotnych okolicznościach związanych z korzystaniem z Platformy;
- c) udzielać Użytkownikom informacji dotyczących korzystania z Platformy, w tym dotyczących funkcjonowania Platformy;
- d) zapewnić dostęp do konta Użytkownika i związanych z nim funkcjonalności;
- e) podejmować odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony Platformy przed utratą, uszkodzeniem oraz nieautoryzowanym dostępem do niego lub jego wykorzystaniem;
- f) obsługiwać Użytkownika w dniach i godzinach roboczych.

2. Operator ma prawo do:

- a) informowania Użytkownik—w, drogą elektroniczną, o ważnych powiadomieniach związanych z Platformą;
 - b) pytania Użytkownik—w o og—lną opinię i poziom zadowolenia korzystania z Platformy. Opinie mogą być zbierane w formie pytań lub kr—tkich ankiet za pomocą systemu teleinformatycznego;
- prowadzenia działań marketingowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz oświadczeniami Użytkownik—w, jeżeli będą wymagane.

§ 26.

Pozostałe prawa i obowiązki Użytkownika

1. W ramach Umowy Użytkownik zobowiązuje się:

- a) przestrzegać postanowień Regulaminu;
 - b) regulować wszelkie należności zgodnie z Regulaminem, w szczególności zgodnie z Planem Płatności;
- korzystać z Platformy zgodnie z ich przeznaczeniem i dostępnymi funkcjonalnościami;

- c) korzystać z Platformy zgodnie z prawem, zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami współżycia społecznego; nie naruszać praw własności intelektualnej przysługujących Operatorowi oraz osobom trzecim;
- d) współdziałać w dobrej wierze z Operatorem w zakresie należytego wykonania Umowy;
- e) udzielać na żądanie Operatora wszystkich potrzebnych wyjaśnień, informacji i innych danych;
- f) zabezpieczyć we własnym zakresie dostęp do urządzeń i sprzętów, które są używane do korzystania z Platformy.

2. Użytkownik ma prawo do:

- a) zarządzania swoimi danymi i zgodami (może cofnąć zgodę w każdym czasie); korzystania z Platformy zgodnie z Regulaminem;
- b) kierowania zapytań do działu pomocy Operatora i wnoszenia reklamacji.

ROZDZIAŁ X: ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON

§ 27. Odpowiedzialność operatora

1. Z uwzględnieniem ograniczeń odpowiedzialności przewidzianych w pozostałych postanowieniach Regulaminu Operator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) nieosiągnięcie celów oczekiwanych przez Użytkownika w ramach Umowy, jak również nieprzydatność Produktów w Cyfrowych lub Usług do celu założonego przez Użytkownika;
- b) skutki blokady konta Użytkownika lub odebrania dostępu do Grupy Społecznościowej;
- c) brak dostępu do Platformy z przyczyn leżących po stronie Użytkownika;
- d) skutki nieuprawnionej ingerencji w Platformę przez Użytkownika lub osoby trzecie;
- e) utratę danych zapisanych w systemach teleinformatycznych Operatora z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub osoby trzeciej, niezależnej od Operatora;
- f) nieprawidłowe wykonanie Umowy z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub osoby trzeciej, w szczególności zewnętrznych dostawców;

- g) problemy techniczne związane z dokonywaniem płatności z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, w szczególności operatorów płatności;
- h) działania i zaniechania operatorów płatności;
- i) działania i zaniechania Partnerów;
- j) skutki opóźnienia w zapłacie przez Użytkownika;
- k) niezastosowanie się przez Użytkownika do wskazań i zaleceń Operatora;
- l) podanie niepełnych, nieprawdziwych lub niezgodnych ze stanem rzeczywistym danych osobowych, w tym danych kontaktowych;
- m) skutki korzystania z Platformy lub Grup Społecznościowych z naruszeniem przepisów prawa;
- n) skutki nieprzestrzegania przez Użytkownika postanowień Regulaminu;
- m) skutki siły wyższej.

2. Użytkownik powinien posiadać świadomość, że ze względu na specyfikę branży, w jakiej działa Operator (gospodarka cyfrowa), informacje zawarte w Produktach Cyfrowych mogą ulec dezaktualizacji z przyczyn niezależnych od Operatora, np. na skutek zmian wprowadzonych przez właścicieli mediów społecznościowych (zmiana algorytmu, wyłączenie funkcjonalności itd.), dostawców narzędzi informatycznych itp.

3. Operator będzie dokładał starań, aby na bieżąco aktualizować Produkty Cyfrowe, jednak nie daje gwarancji, że będą one aktualne w każdym momencie od chwili zakupu.

4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści. Nie odpowiedzialność Operatora może dotyczyć co najwyżej straty rzeczywistej.

5. Operator nie ponosi odpowiedzialności za dostawców zewnętrznych technologii, urządzeń, usług itp.

Odpowiedzialność Operatora wobec Użytkownika z tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy jest ograniczona do szkody umyślnej.

6. Ograniczenia i wyłączenia odpowiedzialności przewidziane w Regulaminie, w szczególności w ust. 1-5, nie dotyczą szkody, w stosunku do której, zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami, odpowiedzialności Operatora nie można ograniczyć lub wyłączyć.

7. Odpowiedzialność Operatora wobec Użytkowników będących konsumentami lub PNPK z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy regulują właściwe

przepisy prawa cywilnego oraz prawa konsumenckiego, w związku z czym postanowienia niniejszego paragrafu związane z ograniczeniem lub wyłączeniem odpowiedzialności Operatora nie dotyczą konsument—w lub PNPk.

§ 28.

Odpowiedzialność za zgodność Produktów Cyfrowych z Umową

1. Rękojmia za wady Produkt—w Cyfrowych, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Um—w, kt—re są zawierane przez Użytkownik—w innych niż Konsument lub PNPk.
2. Do Um—w, kt—re są zawierane przez Konsumenta lub PNPk, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych z Umową, kt—re są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
3. Operator jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPk za zgodność Produktu Cyfrowego z Umową. Zgodność Produktu Cyfrowego z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
4. W przypadku Produkt—w Cyfrowych:
 - a) dostarczanych jednorazowo lub w częściach Ń Operator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produkt—w Cyfrowych z Umową, kt—ry istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dw—ch lat od tej chwili;
 - b) dostarczanych w spos—b ciągły Ń Operator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produkt—w Cyfrowych z Umową, kt—ry wystąpił lub ujawnił się w czasie, w kt—rym zgodnie z Umową miały być dostarczane.
5. W przypadku, gdy Operator dostarcza Produkty Cyfrowe w spos—b ciągły, Produkty Cyfrowe powinny być zgodne przez czas ich dostarczania zgodnie z Umową.

§ 29.

Doprowadzenie Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową

1. Jeżeli Produkt Cyfrowy jest niezgodny z Umową, Konsument lub PNPk może żądać

doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową.

2. Jeżeli doprowadzenie Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Operatora, może on odmówić doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową.

3. Operator doprowadza Produkt Cyfrowy do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Operator został poinformowany przez Konsumenta lub PNPk o braku zgodności Produktu Cyfrowego z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk, uwzględniając jego charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywany.

4. Koszty doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową ponosi Operator.

§ 30.

Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku niezgodności Produktu Cyfrowego z Umową

Jeżeli Produkt Cyfrowy jest niezgodny z Umową, Konsument lub PNPk może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

- a) Operator odmówił doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową zgodnie z § 28 ust. 2;
- b) Operator nie doprowadził Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową;
- c) brak zgodności Produktu Cyfrowego z Umową występuje nadal, mimo że Operator próbował doprowadzić Produkt Cyfrowy do zgodności z Umową;
- d) brak zgodności Produktu Cyfrowego z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 28 ust. 1;
- e) z oświadczenia Operatora lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta lub PNPk.

2. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Produktu Cyfrowego niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Produktu Cyfrowego zgodnego z Umową. Jeżeli Produkty Cyfrowe są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu Ceny należy uwzględnić czas, w

kt—rym Produkt Cyfrowy pozostawał niezgodny z Umową.

3. Operator jest zobowiązany zwr—cić Konsumentowi lub PNPK należną mu Cenę niezwłocznie, nie p—źniej niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPK o obniżeniu Ceny.

4. Konsument lub PNPK nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Produkt Cyfrowy jest dostarczany w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Produktu Cyfrowego z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu Cyfrowego z Umową jest istotny.

§ 31.

Rozliczenie z Konsumentem lub PNPK w przypadku odstąpienia od Umowy

1. W sytuacji, gdy Konsument lub PNPK odstąpi od Umowy:

- a) w ramach uprawnień wynikających z rękojmi konsumenckiej za niezgodność Produktu Cyfrowego z Umową;
 - b) w przypadku niedostarczenia przez Operatora Produktu Cyfrowego, pomimo wezwania ze strony Użytkownika,
- do rozliczeń pomiędzy Stronami stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.

2. Jeżeli Operator dostarczył Treść Cyfrową na nośniku materialnym, Operator może zażądać zwrotu tego nośnika najp—źniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, a Konsument lub PNPK jest zobowiązany zwr—cić nośnik niezwłocznie, nie p—źniej niż w terminie 21 dni, na koszt Operatora.

3. Operator jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Produktowi Cyfrowemu niezgodnemu z Umową albo Produktowi Cyfrowemu, w odniesieniu do kt—rego obowiązek jego dostarczenia na skutek odstąpienia od Umowy. Jednocześnie Operator nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w kt—rym Produkt Cyfrowy był niezgodny z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy Konsument lub PNPK faktycznie z niego korzystał.

4. Operator jest zobowiązany zwr—cić Konsumentowi lub PNPK należną mu Cenę niezwłocznie, nie p—źniej niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPK o odstąpieniu od Umowy.

5. Operator dokonuje zwrotu należnej Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPK, chyba że Konsument lub PNPK wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 32. Odpowiedzialność użytkownika

1. Użytkownik ponosi odpowiedzialność wobec Operatora na zasadach ogólnych prawa, w tym ponosi odpowiedzialność również za działania osób trzecich, z którymi wykonuje Umowę, lub którym powierza wykonanie Umowy w całości lub w części, jak za swoje działania.

2. Użytkownik w szczególności ponosi odpowiedzialność wobec Operatora za:

- a) korzystanie z Platformy niezgodnie z Regulaminem, w szczególności poprzez wykorzystywanie jej do celów niezgodnych z przeznaczeniem;
- b) spowodowanie szkody osobie trzeciej podczas korzystania z Platformy, w szczególności w postaci naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich;
- c) prowadzenie działalności bezprawnej z użyciem Platformy;
- d) naruszenie praw własności intelektualnej lub innych praw niematerialnych przysługujących Operatorowi lub osobom trzecim;
- e) opóźnienia w wykonywaniu obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
- f) brak zapłaty lub dokonywanie zapłaty z opóźnieniem;
- g) przekazanie nieprawdziwych, niekompletnych lub w inny sposób niezgodnych ze stanem faktycznym albo prawnym informacji na potrzeby korzystania z Platformy.

3. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Operatora z tytułu korzystania z Platformy przez Użytkownika, Użytkownik zwalnia Operatora z odpowiedzialności wobec tej osoby trzeciej, a także pokrywa wszelkie udokumentowane koszty, jakie poniósł Operator w związku z tymi roszczeniami. Zastrzeżenie to nie dotyczy Użytkowników będących konsumentami.

ROZDZIAŁ XI: CZAS TRWANIA UMOWY

§ 33. Czas trwania umowy

1. Umowa dotycząca nieodpłatnych Usług Elektronicznych zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Umowa dotycząca odpłatnych Usług Cyfrowych zostaje zawarta na czas określony lub nieokreślony, zgodnie z opisem Usługi Cyfrowej lub ustaleniami poczynionymi indywidualnie z Operatorem.
3. Umowa dotycząca Dostępu ma charakter świadczenia jednorazowego.

§ 34. Rozwiązanie umowy

1. Operator może wypowiedzieć Umowę z ważnych przyczyn leżących po jego stronie, z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 1 (słownie: jeden) miesiąc, ze skutkiem na ostatni dzień miesiąca, w szczególności w przypadku:
 - a) cofnięcia, ograniczenia, wygaśnięcia, zmiany uprawnień lub warunków prowadzenia działalności przez Operatora, w szczególności w następstwie wydania decyzji administracyjnej, innego orzeczenia lub zmiany prawa;
 - b) utraty przez Operatora możliwości technicznych, finansowych lub organizacyjnych, pozwalających wykonywać Umowę na dotychczasowym poziomie;
 - c) zmiany charakteru działalności prowadzonej przez Operatora; zamknięcia Platformy.
2. W sytuacjach, o których mowa w § 31 ust. 2, Operator może rozwiązać Umowę, bez zachowania okresu wypowiedzenia, po uprzednim wezwaniu Użytkownika do określonego działania lub zaniechania i wyznaczeniu terminu dodatkowego, nie krótszego niż 7 (słownie: siedem) dni.
3. W przypadku rozwiązania Umowy przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Użytkownika Użytkownikowi nie przysługują roszczenia odszkodowawcze wobec Operatora z tego tytułu, jak również nie przysługuje zwrot uiszczonych należności. Ograniczenie to nie dotyczy Użytkowników będących konsumentami lub PNPk.
4. W przypadku Umowy dotyczącej Usług, która została zawarta na czas nieokreślony, Użytkownik może rozwiązać Umowę z Operatorem w każdej chwili, przesyłając oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy lub zaprzestając korzystania z Usług nieodpłatnych (np. poprzez usunięcie konta Użytkownika, rezygnację z

newslettera itp.).

5. Z zastrzeżeniem ust. 6, w przypadku Umowy dotyczącej jakichkolwiek Usług odpłatnych Użytkownik może wypowiedzieć Umowę wyłącznie z ważnych powodów. W przypadku rozwiązania Umowy bez ważnego powodu Użytkownik może zostać zobowiązany do naprawienia szkody tym wywołanej, na zasadach ogólnych prawa.

6. Operator może wprowadzić mechanizmy dotyczące gwarancji jakości lub satysfakcji. W takim przypadku Użytkownik, najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zawarcia Umowy, może zrezygnować z nabytych Usług Cyfrowych, przesyłając Operatorowi drogą elektroniczną oświadczenie o rezygnacji, według wzoru stanowiącego załącznik nr 2.

7. Użytkownik powinien wskazać przyczynę, dla której nie jest zadowolony z Usług Cyfrowych. Po otrzymaniu oświadczenia o rezygnacji Operatora zwraca Użytkownikowi zapłaconą cenę w pełnej wysokości.

8. W przypadku nabycia Treści Cyfrowych, które są dostarczane częściami przez Operatora, kliknięcie przycisku "Anuluj subskrypcję" nie powoduje ani odstąpienia od zawartej Umowy, ani jej rozwiązania.

[ZAŁĄCZNIK NR 2 – POBIERZ FORMULARZ GWARANCJI JAKOŚCI](#)

ROZDZIAŁ XII: PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

§ 35.

Odstąpienie od Umowy przez Użytkownika będącą konsumentem lub PNPk

1. Użytkownik będący konsumentem lub PNPk co do zasady może odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej zawarcia, składając oświadczenie o odstąpieniu. W celu skorzystania z uprawnienia do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyn Użytkownik powinien przesłać Operatorowi oświadczenie na piśmie lub w postaci elektronicznej, zgodnie z danymi kontaktowymi Operatora. Wzrost oświadczenia stanowi Załącznik nr 1.

2. Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j. Dz. U. 2020 poz. 287, z późn. zm. – dalej: u.p.k.) Użytkownikowi nie przysługuje prawo do

odstąpienia od Umowy:

- a) o świadczenie Usług, za które Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Operator wykonał w pełni Usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Operatora utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości;
- b) o dostarczanie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Operator rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Operatora utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Operator przekazał Użytkownikowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 ust. 2 u.p.k.

3. Jeżeli został spełniony którykolwiek warunek przewidziany w ust. 2, Użytkownikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyn.

4. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowa jest uważana za niezawartą, a Użytkownik jest zwolniony z wszelkich zobowiązań, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 35 u.p.k. Z wyjątkiem tych kosztów Strony są zobowiązane zwrócić sobie nawzajem to, co świadczyły do czasu odstąpienia od Umowy.

5. Operator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, zwraca Użytkownikowi dokonane przez niego płatności, do zwrotu których jest zobowiązany.

6. Operator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik, chyba że Użytkownik zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niej z żadnymi kosztami.

ROZDZIAŁ XIII: PROCEDURA REKLAMACYJNA

§ 36. Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku stwierdzenia, że Umowa nie jest wykonywana zgodnie z

postanowieniami Regulaminu, Użytkownik może złożyć reklamację.

2. Reklamację można złożyć:

- a) poprzez wysłanie reklamacji na adres elektroniczny hello@digitalgirls.pl;
- b) poprzez wysłanie reklamacji na piśmie, najlepiej listem poleconym z załącznikami na adres Operatora.

3. Reklamacja powinna zawierać:

- a) imię i nazwisko (ewentualnie firmę) Użytkownika;
- b) dane kontaktowe;
- c) szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność wykonania Umowy z Regulaminem.

4. Po otrzymaniu reklamacji Operator niezwłocznie potwierdza jej otrzymanie z drogi elektronicznej, na podany adres elektroniczny.

5. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia złożenia reklamacji.

6. Jeżeli Operator nie dostarczył Produktu Cyfrowego zgodnie z Umową, Użytkownik będący Konsumentem lub PNPk może złożyć reklamację, w której wezwie Operatora do dostarczenia Produktu Cyfrowego. Jeżeli pomimo tego wezwania Operator nie dostarczy Produktu Cyfrowego niezwłocznie lub w dodatkowym terminie umówionym pomiędzy Stronami, Użytkownik może odstąpić od Umowy. Konsument lub PNPk może odstąpić od Umowy bez wzywania Operatora do dostarczenia Produktu Cyfrowego, gdy:

- a) z oświadczenia Operatora lub okoliczności będzie wyraźnie wynikać, że Operator nie dostarczy Produktu Cyfrowego;
- b) Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Produktu Cyfrowego miał istotne znaczenie dla Użytkownika, a Operator nie dostarczył go w tym terminie.

[ZAŁĄCZNIK NR 1: POBIERZ FORMULARZ REKLAMACYJNY](#)

ROZDZIAŁ XIV: POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW

§ 37.

Polubowne rozstrzyganie sporów

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

2. Użytkownik będący konsumentem posiada następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t. j. Dz. U. 2020 poz. 1706, z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 6 września 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektoratwach inspekcji handlowej (Dz. U. 2017 poz. 1356);
- b) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t. j. Dz. U. 2020 poz. 1706, z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu z Operatorem. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
- c) uzyskanie bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie

Konsument—w Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsument—w pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsument—w Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;

d) korzystanie z platformy internetowej ODR Unii Europejskiej umożliwiającej składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z Umową, kt—ra to platforma Unii Europejskiej znajduje się na stronie:

<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

ROZDZIAŁ XV: POZOSTAŁE UREGULOWANIA

§ 38.

Prawa własności intelektualnej

1. Platforma oraz wszystkie materiały dostępne na Platformie lub Grupach Społecznościowych, w szczeg—lności wszelkie Treści Cyfrowe, kod źr—dłowy, layout, logo, bazy danych itp., a także wszelkie pozostałe treści przygotowywane przez Operatora lub osoby zatrudnione przez Operatora mogą stanowić chronione dobra niematerialne, zwane dalej „Dobrami Niematerialnymi” i podlegać ochronie zgodnie z właściwymi przepisami z zakresu własności intelektualnej. Użytkownik zobowiązuje się do nienaruszania praw własności intelektualnej w odniesieniu do tych D—br Niematerialnych przez cały okres trwania Umowy oraz po jej zakończeniu, pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w odpowiednich przepisach prawa.
2. Na podstawie Regulaminu Operator udziela Użytkownikowi licencji niewyłącznej na korzystanie z D—br Niematerialnych, w zakresie koniecznym do należytego korzystania z Platformy, Grup Społecznościowych lub Usług Cyfrowych.
3. Licencja, o kt—rej mowa w ust. 2, jest udzielana na czas korzystania z Platformy lub Usług, na terytorium, gdzie Użytkownik ma miejsce zamieszkania.
4. Użytkownik nie może udzielać dalszych licencji (sublicencji) na rzecz os—b trzecich.
5. Użytkownik nie może przenosić uprawnień wynikających z udzielonej licencji na osoby trzecie bez zgody Operatora wyrażonej na piśmie.
6. Z uwzględnieniem przepis—w o dozwolonym użytku bezwzględnie zabrania się

Użytkownikowi bez zgody Operatora:

- a) trwałego lub czasowego zwielokrotniania (reprodukcji) D—br Niematerialnych, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
- b) wprowadzania jakichkolwiek poprawek, modyfikacji źr—deł i zmian w strukturze D—br Niematerialnych;
- c) stosowania D—br Niematerialnych i ich części, fragment—w lub wersji w innym oprogramowaniu lub utworze;
- d) tworzenia oprogramowania podobnego do Platformy, kt—re mogłoby stanowić opracowania Platformy;
- e) odtwarzania, dekompilowania, dezasemblowania i wszelkich innych czynności, kt—re będą prowadziły do pozyskania kodu źr—dłowego z naruszeniem obowiązujących przepis—w prawa;
- f) odsprzedawania, rozpowszechniania, użyczenia, dzierżawienia, najmowania, oddawania płatnie i nieodpłatnie osobom trzecim D—br Niematerialnych, ich kopii, wszelkich modyfikacji oraz dokumentacji;
- g) wykorzystywania D—br Niematerialnych w prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej, w szczeg—lności w działalności konkurencyjnej wobec działalności Operatora;
- h) dokonywania jakichkolwiek czynności rozporządzających prawami do D—br Niematerialnych na rzecz os—b trzecich.

Udzielenie licencji nastąpi w momencie uzyskania przez Użytkownika dostępu do D—br Niematerialnych koniecznych do korzystania z Platformy lub Usług. Licencja wygasa wraz z zakończeniem korzystania z Platformy, niezależnie od trybu, w jakim to nastąpi. W przypadku Treści Cyfrowych, kt—re zostały uprzednio pobrane i zapisane przez Użytkownika, po zakończeniu Umowy Użytkownik może korzystać z tych Treści Cyfrowych na zasadach dozwolonego użytku.

7. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania praw własności intelektualnej os—b trzecich, w szczeg—lności Ekspert—w i zewnętrznych dostawc—w.

8. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z prawami własności intelektualnej oraz zakresem udzielonej licencji Użytkownik powinien niezwłocznie skontaktować się z Operatorem. Jeżeli Użytkownik zamierza w jakikolwiek spos—b wykorzystać Treści Cyfrowe w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, jest zobowiązany uzyskać odpłatną licencję od Operatora na zasadach opisanych w § 20 ust. 10.

9. W odniesieniu do utwor—w, kt—re mogą tworzone lub wykorzystywane przez Użytkownika w ramach Platformy lub w Grupach Społecznościowych Użytkownik

udziela Operatorowi niewyłącznej, zbywalnej i przenaszalnej licencji na korzystanie z tych utworów w działalności prowadzonej przez Operatora. W ramach udzielonej licencji Operator jest uprawniony do korzystania z utworów na wszelkich polach eksploatacji, jakie okażą się niezbędne do realizacji celów Operatora.

10. Udzielenie licencji następuje na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych. Operator jest uprawniony do udzielania dalszych licencji osobom trzecim, w szczególności na potrzeby zatrudniania Ekspertów i podwykonawców. Udzielenie licencji przez Użytkownika następuje nieodpłatnie, co oznacza, że Użytkownikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu przekazania utworu do korzystania.

§ 39.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych Osobowych Użytkowników jest Operator.

Szczególne zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych oraz plikami cookies zostały opisane w Polityce prywatności dostępnej pod adresem:

<https://www.digitalgirls.pl/polityka-prywatnosci/>

2. Użytkownik, wykorzystując jakiegokolwiek dane osobowe należące do osób trzecich na potrzeby wykonania Umowy, jest zobowiązany zapewnić, aby użycie tych danych następowało zgodnie z prawem, a w szczególności, by podmioty, do których te dane należą, zostały należycie poinformowane o ich wykorzystywaniu.

3. Jeżeli Użytkownik korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich, Operator ma prawo przyjąć, że użycie tych danych osobowych następuje zgodnie z prawem.

5. W przypadku, gdy:

- a) Użytkownik nie dopełnia należycie obowiązków wskazanych w ust. 3;
- b) Użytkownik bezprawnie korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich,

i z tego powodu Operator poniesie jakąkolwiek odpowiedzialność (cywilną, administracyjną), Użytkownik może zostać zobowiązany do naprawienia Operatorowi szkody tym wywołanej na zasadach ogólnych prawa.

§ 40.

Opinie

1. Operator może udostępnić Użytkownikom możliwość zamieszczania opinii o Platformie, Operatorze lub Produktach Cyfrowych Ń w ramach Platformy lub serwis—w zewnętrznych należących do os—b trzecich. W takim przypadku do zamieszczania opinii stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Zamieszczenie opinii jest możliwe po skorzystaniu z Platformy, w szczeg—lności po zawarciu Umowy, przy czym zamieszczenie opinii jest możliwe w każdym czasie.
3. Użytkownik powinien formułować opinie w spos—b rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzm—w i innych sł—w powszechnie uznawanych za obraźliwe.
4. Zakazane jest zamieszczanie opinii:
 - a) bez uprzedniego skorzystania z Platformy;
 - b) wypełniających znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art.

3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;

- a) naruszających dobra osobiste Operatora lub osoby trzeciej;
 - b) przez opłaconych użytkownik—w, w celu sztucznego podwyższenia lub obniżenia oceny Produktu Cyfrowego.
5. Operator może w każdej chwili dokonywać weryfikacji, czy zamieszczone opinie są zgodne z Regulaminem, a w szczeg—lności, czy pochodzą od Użytkownik—w, kt—rzy rzeczywiście nabyli Produkt Cyfrowy. Opr—cz tego, w przypadku jakichkolwiek wątpliwości Użytkownika dotyczących zamieszczonych opinii, Użytkownik może zgłosić Operatorowi opinię do weryfikacji. Po otrzymaniu zgłoszenia od Użytkownika Operator podejmie działania, odpowiednie do posiadanych możliwości, kt—re będą miały na celu weryfikację zamieszczonej opinii.
 6. W przypadku zamieszczenia opinii niespełniającej wymagań przewidzianych w Regulaminie Operator może odm—wić publikacji opinii lub ją usunąć.

§ 41. Zwrot Treści Użytkownika

1. Po odstąpieniu od Umowy Operator nie może wykorzystywać Treści Użytkownika, z wyjątkiem Treści Użytkownika, kt—re:

- a) są użyteczne wyłącznie w związku z Produktem Cyfrowym;
- b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Produktu Cyfrowego;
- c) zostały połączone przez Operatora z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
- d) zostały wytworzone wspólnie z innymi konsumentami lub PNPk, którzy nadal mogą z nich korzystać.

2. Na żądanie Konsumenta lub PNPk Operator udostępni takiemu Użytkownikowi, na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, Treści Użytkownika, które zostały wytworzone lub dostarczone w trakcie korzystania z Produktu Cyfrowego. Obowiązek ten nie dotyczy zwrotu Treści Użytkownika, o których mowa w ust. 1 pkt a)-c).

ROZDZIAŁ XVI: POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 42. Zwrot Treści Użytkownika

1. Preferowaną formą komunikacji pomiędzy Stronami jest korespondencja elektroniczna, za pomocą wiadomości e-mail.
2. Kontakt z Operatorem jest możliwy przez adres email: **hello@digitalgirls.pl**.

§ 43. Postanowienia końcowe

1. Operator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w takich przypadkach, jak:
 - a) zmiana warunków dotyczących Platformy;
 - b) konieczność dostosowania Regulaminu do zmian prawnych;
 - c) konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wyroku lub innego orzeczenia właściwego sądu lub organu państwowego;
 - d) konieczność spełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Operatorze;
 - e) zmiany redakcyjne.

2. Każdy dokument oznaczony jest datą, od której obowiązują jego postanowienia.
3. Zmiany Regulaminu są publikowane na Platformie, a ponadto Użytkownicy zostaną powiadomieni o planowanej zmianie treści Regulaminu drogą elektroniczną, poprzez wiadomość e-mail (o ile Operator posiada adres e-mail Użytkownika).
Archiwalne wersje Regulaminu są zamieszczane pod spodem.
4. Zmiany Regulaminu zaczynają obowiązywać w dacie wskazanej przez Operatora, najwcześniej po tygodniu od powiadomienia, o którym mowa w ust. 3.
5. W przypadku, gdy zmiana Regulaminu ma charakter istotny oraz istotnie wpływa na prawa lub obowiązki Użytkownika będącego Konsumentem lub PNPk, Konsument lub PNPk ma prawo rozwiązać Umowę, która ma być wykonywana również po zmianie Regulaminu, do czasu planowanego wejścia w życie zmian.
6. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego.
7. W przypadku sporządzenia Regulaminu w różnych wersjach językowych rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
8. Użyte w Regulaminie nagłówki jednostek redakcyjnych (paragraf—w) mają charakter informacyjny dla wygody Stron i nie wpływają na interpretację Umowy.
9. Wszystkie załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
10. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. Strony niniejszym zgadzają się zastąpić takie postanowienie właściwym przepisem prawa.
11. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych pomiędzy Stronami odnośnie zawarcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych Umowy Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony oddadzą spór pod rozstrzygnięcie sądowi powszechnemu właściwemu dla siedziby Operatora, a w przypadku Użytkowników będących konsumentami lub PNPk — sądowi powszechnemu, którego właściwość określają przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. — Kodeks postępowania cywilnego (t. j. Dz. U. 2021 poz. 1820, z późn. zm.).

Regulamin obowiązuje od dnia 03.01.2023 r.

Archiwalna wersja REGULAMINU obowiązująca do dnia 02.01.2023 r.

§ Załączniki do regulaminu

ZAŁĄCZNIK NR 1: FORMULARZ REKLAMACYJNY

ZAŁĄCZNIK NR 2 : FORMULARZ GWARANCJI JAKOŚCI



© Copyright 2011-2023 / Digital Girls / wszelkie prawa zastrzeżone | [POLITYKA PRYWATNOŚCI](#) |

REGULAMIN